

Zielformulierung

Die richtige Zielformulierung zur erfolgreichen Zielerreichung

Um sicherzustellen, dass Sie Ihre Ziel erreichen: schreiben Sie Ihre persönliche Zielformulierung auf!

Lesen Sie die aufgeschriebene Zielformulierung regelmäßig und vielleicht bringen Sie Ihre Ziel an einer oder mehreren Stellen an, wo Sie es regelmäßig sehe, z.B. am Spiegel im Badezimmer, am Kleiderschrank, auf Ihrem PC oder Ihrem Handy.

So erinnern Sie Ihr Unterbewusstsein an Ihr Ziel, was zur Zielerreichung beitragen wird, ohne dass Sie es bemerken.

Dazu zwei Beispiele:

Bei Frauen, die ein Kind erwarten ist es häufig so, dass Sie von dem Moment, in welchem Sie wissen, dass Sie schwanger sind, plötzlich überall andere schwangere Frauen sehen. Das liegt natürlich nicht daran, dass es plötzlich mehr schwangere Frauen gibt, sondern daran, dass ihr Unterbewusstsein schwangere Frauen mehr wahrnimmt.

Oder denken Sie daran, dass Sie sich entschieden haben ein neues Auto zu kaufen, vielleicht einen schwarzen Audi A4 – plötzlich werden Sie sehr viel mehr schwarze Audi A4 wahrnehmen. Die Wahrscheinlichkeit, dass Sie beim nächsten Bummeln beim Autohändler DAS Sonderangebot für ihren perfekten Audi A4 bemerken wird deutlich steigen und ihnen so bares Geld sparen!

Die folgenden Punkte sollten Sie bei der Formulierung Ihrer Ziele beachten:

Positive Formulierung

Wenn Sie Ihr Ziel formulieren, achten Sie darauf, dass die Zielformulierung positiv ist, dass erleichtert ihnen die Verfolgung des Ziels. Probieren Sie es einmal aus, welcher Gedanke ihnen leichter fällt und Sie mehr motiviert:

1. Ich möchte einen herausfordernden neuen Job als Leiter Einkauf in einem mittelständischen Unternehmen
2. Ich hab keinen Bock mehr auf meinen Job und will etwas anderes machen

Realistisch ...

Außerdem sollten Ihre Ziele realistisch sein. Für die meisten von uns wird die Beschäftigung mit dem Ziel „Ich will einen schwarzen Porsche“ zu pausenlosen Frustrationen führen, da ein Porsche den Haushaltsrahmen der meisten Leute sprengt und sie somit ständig erleben, dass sie ihr Ziel nicht erreichen!

... aber auch ambitioniert

Andererseits sollte Ihr Ziel insbesondere bei größeren, langfristigeren Zielen durchaus ambitioniert sein oder wie sagte schon der spanische Schriftsteller Miguel de Unamuno (1864-1936) „Nur mit dem Unmöglichen als Ziel kommt man zum Möglichen.“

Anders ausgedrückt, wenn Sie ihr Ziel zu einfach wählen, werden Sie sich nicht entsprechend einsetzen. Sie erreichen es ja sowieso und damit bleiben Sie unter ihren Möglichkeiten, sie könnten viel mehr erreichen – tun sie es!

Selbstständig erreichbar

Sie sollen Ihr Ziel selbstständig erreichen können.

Das bedeutet, dass es nicht sinnvoll ist, Ihr Ziel darauf zu fokussieren in Ihrer Firma die einzige Position des Leiters Marketing anzustreben – sicherlich es gibt keinen offensichtlichen Grund warum sie dies nicht schaffen können.

Das Malheur ist, dass es wahrscheinlich bereits einen Leiter Marketing gibt und die Geschäftsleitung diese wichtige Position aus vielen verschiedenen Überlegungen heraus vergeben wird.

Somit kann es sein, dass Sie mit Ihren besten Absichten und Anstrengungen trotzdem nicht erfolgreich sein werden. In Ihrer Zielerreichung sind sie vollkommen von den wenigen Personen ihrer Geschäftsleitung abhängig.

Wenn Sie allerdings anstreben Leiter Marketing in Ihrer Branche zu werden, sind sie natürlich ebenfalls von der Zustimmung anderer abhängig, wie meistens im Leben.

Aber sicher stimmen sie mir zu, dass hier die Gefahr von der Entscheidung einer einzelnen Person abzuhängen, ungleich geringer ist. Sollte es in einer Firma nicht funktionieren, können Sie sich immer noch in einer anderen Firma bewerben.

Messbarkeit

Ihr Ziel sollte messbar sein. Wenn Sie sich also eine Gehaltserhöhung als Ziel setzen, gehen sie hin und sagen klar: „Ich will 10% Gehaltserhöhung“ oder 20% oder was auch immer für Sie angemessen erscheint.

Denn schließlich wollen Sie ihr Ziel ja auch erreichen und wie wird für sie klar sein, ob sie das getan haben, wenn Sie eine 4% Gehaltserhöhung bekommen haben? Auch das ist eine Gehaltserhöhung, wahrscheinlich sogar besser als die meisten Kollegen, aber war es wirklich das, was sie angestrebt haben?

Zeitraum setzen

Legen Sie einen Zeitraum fest, innerhalb welchen Sie ihr Ziel erreicht haben wollen.

Das wird Sie dabei unterstützen Ihr Ziel auch tatsächlich zu erreichen und nicht auf den St. Nimmerleinstag zu verschieben!